

POLITIQUE SUR LE SPORT SANS DOPAGE

Entraîneurs du Canada est gouverné par quatre principes primordiaux, décrits dans son Code d'éthique. Les entraîneurs et entraîneures membres acceptent de leur plein gré de devoir respecter ces principes qui, en conséquence, guident l'organisation. Ces principes sont les suivants :

- I. Respecter les participants et les participantes;
- II. Exercer de façon responsable les fonctions d'entraîneur ou d'entraîneure;
- III. Être intègre dans ses relations;
- IV. Honorer le sport.

Le Code d'éthique énonce en particulier ce qui suit dans le principe **Honorer le sport** :

- | | | |
|------------------------------|-----|--|
| <i>Sport sans
dopage</i> | 4.7 | Soutenir les initiatives qui encouragent l'esprit du sport ¹
(voir aussi les paragraphes 4.1 et 4.2). |
| | 4.8 | Décourager activement l'utilisation des substances qui améliorent la performance et soutenir les efforts que font les athlètes pour ne pas prendre de telles substances. |

En se guidant sur les principes de son Code d'éthique, Entraîneurs du Canada croit en particulier au sport sans dopage et adopte, à titre de politique de l'organisation, la Politique canadienne contre le dopage dans le sport. Entraîneurs du Canada adoptera les principes de la politique antidopage dans la mise en œuvre de ses services et programmes de base, et travaillera avec le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES), l'Agence mondiale antidopage (AMA) et l'International Council for Coach Education (ICCE) pour assurer l'application de cette politique dans ses services de base et initiatives stratégiques afin de faire en sorte que les entraîneurs et entraîneures membres prennent une position préventive contre le dopage au Canada.

¹ Le Centre canadien sur le dopage sportif a conçu une campagne importante sous le thème de l'esprit du sport. Son message repose sur le principe que les forces, valeurs et qualités nécessaires pour surmonter l'intrusion des substances qui améliorent la performance sont inhérentes au sport. Le sport est puissant et donne (ou peut donner) de la force à ceux et à celles qui le pratiquent. Ce thème englobe les aspects positifs fondamentaux du sport, ne condamne pas et n'est pas moraliste, et met l'accent sur les caractéristiques positives du sport. Manifest Communications Inc., *Draft Strategy for A National Educational Campaign to Promote Drug-Free Sport in Canada*. (Document rédigé pour le Centre canadien sur le dopage sportif, Ottawa, 19 avril 1993)